

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Хохорская средняя общеобразовательная школа»

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по ВР
Багдуевой Е.И. *Багд*
от «01» 09 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ «Хохорская СОШ»
И.К. Руденко
от «01» 09 2025 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«Школьный медиацентр»

Дополнительная общеобразовательная программа
составлена на основе авторской программы

Возраст детей: от 13 - 17 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчик программы:
Шоболова Мария Ивановна

Хохорск, 2025

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» относится к программам социально-педагогической направленности и составлена на основе программы "Журналистика в школе. 8-11 классы. Программа, материалы к занятиям" Н. А. Спирина/ Учитель, 2013 год – 207 с.

Актуальность программы

Изменение информационной структуры общества создают предпосылки для развития творческой инициативы, открывают широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями.

Отличительные особенности программы

Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности — от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы. Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание.

Педагогическая целесообразность основана на необходимости учитывать *индивидуальные особенности* каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Практическая значимость

Одна из особенностей программы «Школьный медиацентр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива

со школьных и сельских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонюостей о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

- фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;
- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;
- проведение в школе видеоконференций через Интернет и по другим каналам связи.

Адресат программы. Программа рассчитана на детей от 13 до 17 лет.

Срок освоения программы 1 года обучения – 36 недель, 9 месяцев.

Форма обучения – очная.

Режим занятий занятия проходят 2 раза в неделю по 2 часа, перерыв между занятиями 10 минут.

Формы организации образовательного процесса:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школе, в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Цель программы «Школьный медиацентр»

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки, дисциплинированность.

2. Способствовать работе в коллективе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Объем программы 1 год обучения 34 часа.

Содержание программы

Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики (2 ч)

Знакомство с журналистикой. Журналистика как профессия и общественная деятельность.

Раздел 2. Основы журналистики (16 ч)

Типы информации. Система жанров в литературе и журналистике. Информационные: новость, заметка, отчет, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т.д. Публицистические жанры.

Раздел 3. Художественно-техническое оформление (16 ч)

Делаем газету. Заголовки и иллюстрации. Знакомство с понятиями «макет» и «верстка». Форма текста, размер материала. Композиция полосы. Принципы зрительного предпочтения. Приемы выделения материала на полосе. Первая страница, её типы. Врезка на полосе.

Учебный план

Наименование разделов и тем	Общее количество часов	В том числе:	
		Теоретические занятия	Практические занятия
Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики	2	2	-
Раздел 2. Основы журналистики	16	7	9
Раздел 3. Художественно-техническое оформление	16	7	9
ИТОГО	34	16	18

Календарный учебный график

№	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Тип занятий	Описание занятий
Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики						
1	Вводное занятие. Знакомство с понятием журналистика	1	Лекция	Текущий	Подача нового материала	
2	Как и почему возникла журналистика?	1	Лекция, презентация	Текущий	комбинированный	
Раздел 2. Основы журналистики						
3	Знакомство с древом жанров	1	Лекция	Текущий	Подача нового материала	
4	Мастерская жанров	1	лекция	Текущий	комбинированный	
5	Информация	1	Лекция, презентация	Текущий	Подача нового материала, комбинированный	
6	Заметка	1	Лекция, творческая работа	Текущий	Комбинированный	
7	Отчёт	1	Лекция, творческая работа	Текущий	Комбинированный	
8	Репортаж	1	Лекция, творческая работа	Текущий	комбинированный	

9	Интервью	1	Лекция, творческая работа	Текущий	комбинированный	
10	Пресс – релиз. Опрос.	1	Лекция, практика	Текущий	комбинированный	
11	Обозрение, комментарий	1	Конференция (работа с изданиями)	Текущий	комбинированный	
12	Рецензия, корреспонденция	1	Лекция, творческая работа	Текущий	комбинированный	
13	Статья	1	Лекция, творческая работа	Текущий	комбинированный	
14	Очерк	1	Лекция, творческая работа	Текущий	комбинированный	
15	Зарисовка	1	Лекция, творческая работа	Текущий	комбинированный	
16	Фельетон и памфлет	1	Лекция, творческая работа	Текущий	комбинированный	
17	Эссе	1	Лекция, творческая работа	Текущий	комбинированный	
18	Социология как составная часть журналистских знаний	1	Лекция, творческая работа	Текущий	комбинированный	

19	Культура речи	1		Текущий		
Раздел 3. Художественно-техническое оформление						
20	Типы и виды школьных газет	1	Лекция, творческая работа,	Текущий	Подача нового материала, комбинированный	
21	Структура издания. Делаем газету	1	Лекция, творческая работа	Текущий	Подача нового материала, комбинированный	
22	Заголовки и иллюстрации	1	Лекция, творческая работа	Текущий	Подача нового материала, комбинированный	
23	Фотография. Какие бывают фотографии.	1	Лекция, творческая работа	Текущий	Подача нового материала, комбинированный	
24	Особенности фотожанров.	1		Текущий	Подача нового материала, комбинированный	
25	Работа с фотографией. Правила фотосъемки.	1	Семинар, практика	Текущий	комбинированный	
26 27 28	Работа с фотографией. Практика	3	Лекция, практика	Текущий	комбинированный	

29	Компьютерная графика.	1	Лекция, творческая работа	Текущий	комбинированный	
30	Инструменты графического редактора.	1	Практика	Текущий	Подача нового материала, комбинированный	создать афиши для школьного мероприятия
31	Создание и редактирование рисунка с текстом.	1				
32	Афиши, анонсы	1				
33	Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor и др.	1				
34	Практикум	1				

Планируемые результаты

Личностные результаты программы по социально-педагогическому направлению «Школьный медиацентр»:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;

- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;

- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;

- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Материально-методическое обеспечение.

Электронные учебники и электронные учебные пособия

Методическая литература

Программы Movavi Photo Editor, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop, Pinnacle studio и др.

Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

Помещения и оборудование

Кабинет

Компьютер

Стул

Стол

Ноутбук

Мультимедийный проектор

Видеокамера

Колонки

Количество, шт.

1

По возможности компьютерный класс

16

8

1

1

1

1

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиарбот, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудина.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.